



# LES PRINCIPES ET LES VALEURS DE SIKKA

BUILDING TRUST



# DES VALEURS FORTES COMME SOCLE COMMUN

Chers amis,

Sika est devenu un des leaders sur le marché mondial des produits chimiques spéciaux. Aujourd'hui, Sika est synonyme de technologies de produits de pointe et de service haut de gamme à travers le monde. Cette réussite qui ne s'est jamais démentie repose sur nos cinq valeurs et principes:

1. Le client d'abord
2. Le courage d'innover
3. La durabilité et l'intégrité
4. Le renforcement des moyens d'action et le respect
5. La gestion axée sur les résultats

En même temps que le Code de Conduite, ces principes reflètent la culture d'entreprise de Sika en définissant notre identité et nos ambitions.

Incarnez ces valeurs et ces principes au quotidien dans votre travail – avec engagement et passion. Montrez l'exemple.

Merci de contribuer en permanence à la success-story de Sika.



Thomas Hasler  
Président-directeur général



Thierry Vanlancker  
Président du conseil,  
d'administration

Baar, 1<sup>er</sup> avril 2024

# VALEURS ET PRINCIPES

LA PRIORITE AU CLIENT

LE COURAGE D'INNOVER

LE DEVELOPPEMENT DURABLE &  
L'INTEGRITE

LA RESPONSABILISATION & LE RESPECT

LA GESTION AXEE SUR LES RESULTATS

## L'ESPRIT SIKA EST SYNONYME DE VALEURS ET DE PRINCIPES FORTS QUI CONSTITUENT L'ADN DE NOTRE SOCIÉTÉ



### 1. LA PRIORITE AU CLIENT

Nous avons pour exigence d'assurer et maintenir les niveaux de qualité les plus élevés pour nos produits et services. Notre engagement en matière d'innovation nous permet non seulement de satisfaire les exigences actuelles mais aussi d'anticiper les attentes futures. Toutes les solutions Sika sont conçues pour assurer la réussite de ses clients et Sika a pour objectif d'instaurer des relations pérennes et mutuellement profitables plutôt que de se concentrer sur des activités à court terme. Cette attitude est mise en avant dans notre slogan: **Building Trust** (Instaurer la Confiance).

Nous sommes fiers et reconnaissants que notre engagement de respecter chaque jour la promesse de notre marque ait conduit à ce que le triangle Sika, dessiné il y a 100 ans, soit devenu synonyme de performance, de qualité, de fiabilité et de service dans le monde entier.

### 2. LE COURAGE D'INNOVER

La réussite et la réputation de Sika sont fondées sur sa longue tradition en matière d'innovation. Le cœur de notre activité réside ainsi dans la gestion de l'innovation et dans l'accent mis sur le développement de produits de qualité et de solutions les plus adaptées pour nos clients. Nous avons institutionnalisé le **Processus de Création de Produits** Sika principalement axé sur la mise au point de nouveaux produits, systèmes et solutions en matière de collage, d'étanchéité, d'insonorisation, de renforcement et de protection, destinés à nos marchés cibles.

En investissant dans nos centres technologiques et laboratoires dans le monde entier, nous bénéficions d'un réseau mondial de partenaires, fournisseurs et scientifiques, tout en respectant notre engagement de rester proches de nos clients partout dans le monde.

### 3. LE DEVELOPPEMENT DURABLE & L'INTEGRITE

Nous avons une perspective à long terme pour le développement de notre activité et nous agissons avec respect et responsabilité envers nos clients, partenaires et salariés. Nous exerçons notre activité en mettant particulièrement l'accent sur la sécurité, la qualité, le respect de l'environnement, le traitement équitable, l'engagement social, la croissance responsable et la création de valeur.

Le développement durable est un élément clé de notre engagement en matière d'innovation. Tant en ce qui concerne le secteur de la construction que celui de l'industrie, nous visons à favoriser le développement durable et à améliorer à la fois l'efficacité énergétique et l'utilisation rationnelle des matériaux. Nous mettons tout en œuvre pour réduire la consommation des ressources tant au sein de notre Groupe que pour nos partenaires qui ont confiance dans nos produits. Nos initiatives et nos progrès s'effectuent dans le respect du **Global Reporting Initiative**.

Tout au long de cette démarche, la sécurité est au premier plan. En effet, le bien-être et la santé de nos salariés et partenaires constituent une condition préalable à notre réussite. La création d'un environnement de travail sécurisé demeure notre principale priorité.

Nous favorisons le progrès économique, social et environnemental dans tous les pays et communautés dans lesquels nous opérons. À travers le programme d'engagement Sika au service des communautés («Sika Cares») et un bénévolat dévoué, nous soutenons activement des projets sociaux et éducatifs au sein de communautés locales. En tant qu'adhérents au Pacte mondial des entreprises des Nations unies (Global Compact), nous nous engageons pour un développement mondial durable.

Nous ne faisons aucun compromis sur l'intégrité et nous appliquons de hautes valeurs éthiques dans notre activité. Le **Code de Conduite Sika** définit les principes et règles de conduite applicables à notre Groupe et à l'ensemble de nos salariés.

### 4. LA RESPONSABILISATION & LE RESPECT

Nous croyons aux compétences et à l'esprit d'entreprise de nos salariés. Nous favorisons les relations de travail dans la confiance et le respect et nous n'exerçons pas notre autorité selon des modalités purement formelles. Nous apprécions de travailler en étroite collaboration les uns avec les autres, ainsi qu'avec nos clients, fournisseurs et partenaires.

Le climat au travail est l'une de nos aspirations et inspirations. Nous encourageons nos salariés à développer et à proposer de nouvelles idées. Nous déléguons la prise de décisions et les responsabilités à chaque niveau de compétence.

Nous visons à mettre en place des structures organisationnelles aussi décentralisées que possible et à établir des organisations transversales marquées par un large cadre de responsabilités. Une priorité élevée est accordée à la formation et au développement de nos salariés. Nous entendons former les leaders de demain et nous mettons l'accent sur les promotions internes.

### 5. LE MANAGEMENT AXE VERS LES RESULTATS

Nous visons le succès et sommes fiers de nos excellents résultats et de nos performances supérieures à celles du marché. Nous poursuivons notre vision et nos objectifs dans une perspective à long terme.

Au sein de notre Groupe, nous croyons aux responsabilités individuelles. Les fonctions et les missions sont clairement établies. La responsabilité de la rentabilité de l'entreprise relève du Directeur Général.

Sika dispose de référentiels transparents pour évaluer sa performance financière selon une stratégie définie. L'évaluation de la performance est basée sur la part de marché, la croissance du chiffre d'affaires, la rentabilité et la rentabilité du capital.

BUILDING TRUST

